



Das gesamte Team von Winweb ist begeistert von der IFFA 2022. Die Marketingleiterin Kim von Hedenström war selbst einige Tage vor Ort und erzählte begeistert: „Wir haben uns riesig gefreut über den regen persönlichen und fachlichen Austausch mit Kunden, Interessenten und Partnern. Die persönliche Begrüßung mit Logo auf dem Display kam bei den Kunden sehr gut an, ebenso die Gespräche über Neuerungen in Programmteilen wie z. B. DMS und Online-Shop-Anbindungen und die Rückmeldungen zu Projektplänen. Eine durchaus gelungene Messe!“